

Profilo e valutazione, le offerte di lavoro secondo REFplace

Curriculum e referenze insieme per inquadrare meglio il candidato da assumere. È il servizio offerto alle aziende e ai professionisti da REFplace (www.refplace.com), il portale che rappresenta l'evoluzione del sistema di valutazione nel mondo del lavoro. A lanciarlo è REFplace, società milanese costituita da tre soci per venire incontro alle esigenze di scouting delle aziende e delle società di head hunting.

Il portale offre agli utenti registrati la possibilità di esporre il proprio cv e accrescerne il valore con il punteggio ottenuto dalle valutazioni ricevute in forma anonima da persone del proprio network professionale.

Per le aziende è invece un primo modo di conoscere meglio il profilo del candidato saltando costose fasi conoscitive che spesso risultano essere non in linea con le aspettative. REFplace permette, dopo aver completato il proprio profilo con le informazioni professionali, di entrare a far parte di un sistema di ranking che, attraverso un sofisticato e preciso algoritmo, rielabora le valutazioni ricevute dalla propria cerchia lavorativa (responsabili, colleghi, collaboratori ecc.). Le valutazioni che il professionista riceve sono espresse in maniera libera e assolutamente

anonima.

REFplace evidenzia le capacità del professionista attraverso un indicatore numerico riassuntivo (Rank-REF) e uno numerico-valutativo per singola area professionale e personale (ValueREF).

Con questi indici, il singolo professionista si posiziona nel ranking globale del network REFplace e ha l'opportunità di proporre il proprio potenziale a chi è in cerca di profili qualificati, come head hunter, aziende e direttori del personale. Questi ultimi avranno accesso ad ogni particolare utile del profilo, ma soprattutto alla valutazione del professionista, ottenuta in forma anonima e quindi imparziale.

Le peculiarità di REFplace hanno permesso di siglare una partnership con Unimpresa, organizzazione nazionale che rappresenta le pmi. Le oltre 130 mila aziende iscritte potranno accedere a REFplace con vantaggi esclusivi quali la possibilità di ricercare il profilo più adatto alle proprie esigenze selezionando i professionisti sulla base dei cv e dei ranking. Potranno inoltre inserire, attraverso un job manager, un'inserzione di ricerca di personale della propria impresa che sarà visibile all'intero network di REFplace.



MARKETING

Italo punta sui clienti business
Più servizi, tariffe flessibili e lounge nelle stazioni

SEI SENZA CORRENTE? PRENDI LA SCOSSA!

ITALO PLUS