

# Natale, aumentano i consumi delle famiglie

## Resta alta l'attenzione per la sostenibilità economica

**INDAGINE UNIMPRESA**  
Rispetto al 2023 cresce  
la spesa degli italiani  
per cena, regali e vacanze

**I**l Natale 2024 segna un ritorno alla crescita per i consumi delle famiglie italiane, evidenziando una moderata ripresa delle spese per i principali settori legati alle festività. Rispetto al 2023 aumentano del 3,5% le spese per il cenone, del 2% i budget per i regali e del 4% i viaggi natalizi. Cresce la fiducia, ma resta alta l'attenzione alla sostenibilità economica. È quanto emerge da un sondaggio realizzato dal Centro Studi di [Unimpresa](#).

I dati mostrano un miglioramento diffuso rispetto al Natale 2023, pur in un contesto economico ancora condizionato dall'inflazione e da un clima di prudenza generale. L'indagine del Centro studi di [Unimpresa](#) ha analizzato tre ambiti di spesa: la cena di Natale, i regali e le vacanze natalizie, evidenziando incrementi percentuali significativi rispetto allo scorso anno, ma ancora distanti dai livelli pre-pandemia.

La tradizione della cena di Natale rimane centrale per gli italiani, con una spesa media stimata di 150 euro per famiglia, in crescita rispetto ai 145 euro del 2023 (+3,5%). Il 28% degli italiani dichiara di voler aumentare il proprio budget, soprattutto per acquistare prodotti di

qualità come carni, dolci artigianali e vini pregiati. Il 60% manterrà la spesa invariata, mentre solo il 12% la ridurrà, segnando un calo significativo rispetto al 18% dello scorso anno.

Il budget per i regali si conferma in ripresa, con una spesa media stimata di 220 euro a famiglia, in aumento del +2% rispetto ai 215 euro del 2023. Il 25% degli italiani prevede di spendere di più, mentre il 58% manterrà stabile il budget e il 17% ridurrà gli acquisti. Tra le preferenze di acquisto, in crescita del 5% le vendite online, che ormai rappresentano il 38% del totale degli acquisti natalizi; una crescita del 4% per i regali utili; un calo del 3% per i regali superflui o di lusso. Un dato interessante riguarda il ritorno delle spese nei negozi fisici.

Quanto alle vacanze, il settore turistico è quello che registra la ripresa più marcata, con una crescita del 4% della spesa rispetto al 2023. Il 30% degli italiani prevede di partire per le vacanze natalizie (+2% rispetto allo scorso anno), con una spesa media di 550 euro per nucleo familiare, contro i 530 euro del 2023. Le preferenze si dividono tra mete italiane, che crescono del 6% grazie al traino di città d'arte e località montane; viaggi brevi verso città europee (+3%), favoriti dalla stabilità dei prezzi dei voli low-cost; un aumento del +8% per le esperienze turistiche di prossimità, come soggiorni in agriturismi e località termali.

**G.G.**

