



## **NATALE: UNIMPRESA, +3,5% SPESA PER CENA, +2% I REGALI E +4% I VIAGGI**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 15 dic - Il Natale 2024 segna un ritorno alla crescita per i consumi delle famiglie italiane, evidenziando una moderata ripresa delle spese per i principali settori legati alle festività. Si registrano, infatti, segnali positivi rispetto al 2023: aumentano del +3,5% le spese per il cenone, del +2% i budget per i regali e del +4% i viaggi natalizi rispetto allo scorso anno. E' quanto emerge da un sondaggio realizzato dal Centro Studi di Unimpresa, su un campione rappresentativo di 4.500 famiglie, che ha coinvolto tutte le sedi territoriali dell'associazione sparse sul territorio nazionale.

La tradizione della cena di Natale rimane centrale per gli italiani, con una spesa media stimata di 150 euro per famiglia, in crescita rispetto ai 145 euro del 2023 (+3,5%).

Il 28% degli italiani dichiara di voler aumentare il proprio budget, soprattutto per acquistare prodotti di qualità come carni, dolci artigianali e vini pregiati. Il 60% manterra' la spesa invariata, mentre solo il 12% la ridurrà, segnando un calo significativo rispetto al 18% dello scorso anno. Tra le tendenze emergenti si registra un aumento del +7% nell'acquisto di prodotti tipici regionali; una preferenza per i piccoli produttori locali (+10%), come risposta al caro prezzi dei grandi marchi; una spesa media di circa 40 euro per i dolci natalizi e 25 euro per i vini.

Gdo

(RADIOCOR) 15-12-24 15:41:02 (0354)FOOD 3 NNNN

### **TAG**

**FOOD NPP CONGIUNTURA CONSUMI ITA**