



Sei in: [Home page](#) › [Notizie e Formazione](#) › [Radiocor](#) › [Economia](#)

TV: UNIMPRESA, DA NUOVO AUDITEL IMPATTO SU 4,3 MLD DI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Standard 'Total Audience' al via dal 30 dicembre 2024 (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 29 dic - 'Con l'introduzione del nuovo Standard Auditel di Total Audience, operativo a partire da domani, lunedì 30 dicembre, si apre una nuova era per il mercato televisivo italiano. La Total Audience consentirà, per la prima volta, di misurare gli ascolti televisivi in modo integrato, includendo non solo i televisori tradizionali ma anche dispositivi digitali connessi come Smartphone, Tablet, PC e Smart TV. Questa rivoluzione tecnologica avrà un impatto significativo su 4,3 miliardi di euro di investimenti pubblicitari destinati alla televisione, rendendo ancora più trasparente e completa l'analisi dei consumi mediali'. Lo comunica Unimpresa in una nota.

com-fro

(RADIOCOR) 29-12-24 12:18:15 (0235) 5 NNNN

TAG
ITA