

TOSCANI, UNIMPRESA: PER IMPRESE ITALIANE LEZIONE SENZA TEMPO

Roma, 13 gen - "La scomparsa di Oliviero Toscani segna un momento di riflessione profonda su ciò che la comunicazione può e dovrebbe essere. Toscani non è stato solo un fotografo, ma un vero e proprio innovatore, capace di stravolgere le regole del gioco e di aprire nuovi orizzonti nella pubblicità e nell'arte visiva. Per le imprese italiane, il suo lavoro rappresenta una lezione senza tempo. L'Italia è una Nazione ricca di talento e creatività, ma troppo spesso tendiamo a rimanere ancorati a schemi tradizionali. Toscani ci ha insegnato che il vero valore di un brand risiede nella sua capacità di distinguersi, di essere autentico e di dialogare con il proprio pubblico in modo sincero, anche quando il messaggio è difficile da digerire". Lo dichiara il direttore generale di **Unimpresa, Mariagrazia Lupo Albore**. "Il coraggio di Toscani dovrebbe essere un faro per il mondo imprenditoriale. La sua capacità di andare controcorrente, di sfidare le convenzioni e di trasformare la controversia in opportunità è una qualità che oggi più che mai deve essere recuperata. In un'epoca dominata dalla comunicazione "fast", dalle strategie dettate dagli algoritmi e dall'omologazione dei messaggi, Toscani ci ricorda che l'arte di comunicare è un mestiere che richiede profondità, audacia e visione. Oggi salutiamo un gigante della comunicazione, ma soprattutto un uomo che non ha mai avuto paura di mettere la sua arte al servizio delle idee. Toscani è stato e sarà sempre un punto di riferimento per chiunque creda che il vero cambiamento nasca dal coraggio di essere autentici. Crediamo che la sua visione continuerà a ispirare generazioni di imprenditori, creativi e comunicatori" aggiunge Lupo Albore.